

Inserimento di Cabol nel mercato britannico tramite strategie di internazionalizzazione d'impresa

Cabol ha portato a termine un importante progetto di internazionalizzazione per l'ingresso nel mercato britannico, con il supporto di un TEM. Inoltre, attraverso assessment e consulenze B2B ha rafforzato le strategie commerciali estere. La partecipazione alla Hannover Messe ha generato networking e nuove opportunità di business.

